

Zukunftswerkstatt „Nachhaltige Finanzberatung“ 2022

Der Start als nachhaltig ausgerichtetes Unternehmen: Was die Herausforderungen waren und sind – am Beispiel der Pangaea Life

Uwe Mahrt

CEO Pangaea Life GmbH



Der Start der nachhaltigen Tochter von „die Bayerische“ am 1. Januar 2017



Teilprojekt Marketing



Strategie:

Pangaea-Life ist der Spezialist für nachhaltige Vorsorge- und Versicherungslösungen.



Kommunikation:

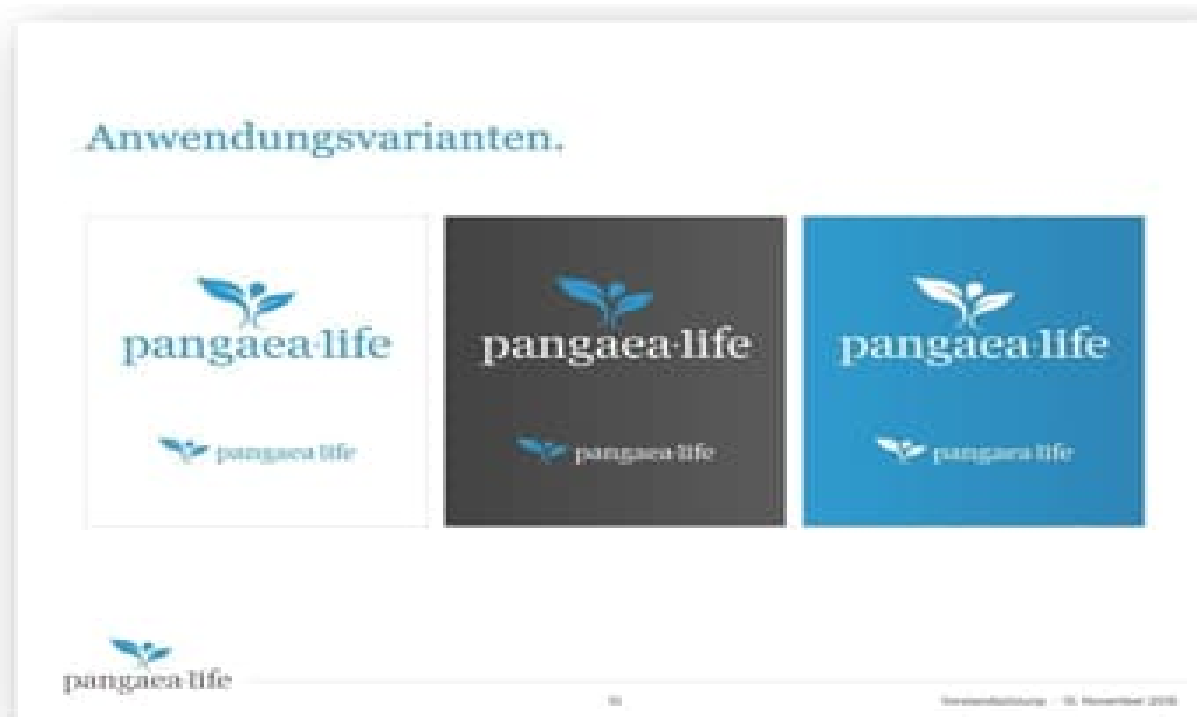
Glaubwürdige Kommunikation sichert das Vertrauen von Kunden und Geschäftspartnern der Pangaea-Life. Wir kommunizieren über zielgruppengerechte Formate mit differenzierten Botschaften. Ganz ohne Greenwashing.



Reporting:

Ein professioneller Nachhaltigkeitsbericht macht die ökologische und soziale Leistung von Pangaea-Life transparent. Intern dient er als Steuerungsinstrument.

Anwendungsvarianten



Bildwelten



Messepräsentation



Mobilität: nachhaltig messbar



die Bayerische: Nachhaltigkeitsstrategie

8 Nachhaltigkeit in der Bayerischen

8.1 Nachhaltigkeitsstrategie und Nachhaltigkeitsziele

8.2 Nachhaltigkeitsmanagement – Organisation und Aufgaben

8.3 Umgesetzte Maßnahmen und aktueller Stand

8.4 Ausblick und nächste Schritte

Qualifizierungscode

090

an: zukunftsworkstatt@climaviva.de

die Bayerische: Nachhaltigkeitsstrategie und Nachhaltigkeitsziele

- Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie mit dem Vorstand, Hr. Ernst (Nachhaltigkeitsberater) und OE FM, Einkauf und Nachhaltigkeit
- Verabschiedet im Mai 2020 → Geltungszeitraum bis 2025
- Unser Verständnis von Nachhaltigkeit:
 - Nachhaltigkeit kann nur bei gleichwertiger Rücksicht auf die drei Faktoren Ökonomie, Soziales und Ökologie erreicht werden, die in Abhängigkeit zu einander stehen.
- Unsere Vision:
 - „Heute nicht auf Kosten von morgen und hier nicht auf Kosten von anderswo.“
- Unsere Handlungsfelder → Orientierung an den UN SDGs (UN Sustainable Development Goals):
 - Klima – und Umweltschutz
 - Nachhaltiger Einkauf
 - Nachhaltige Ausrichtung der Wertschöpfungskette, inkl. Kapitalanlagen
 - Qualifikation der Mitarbeitenden für nachhaltige Entwicklung
 - Forderung nach nachhaltiger Unternehmensführung bei Geschäftspartnern

die Bayerische: Nachhaltigkeitsstrategie und Nachhaltigkeitsziele

▪ Unsere Nachhaltigkeitsziele (laut Strategie):

- Erstellung einer Erklärung nach dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) für die Bayerische für das Berichtsjahr 2019 in 2020 mit jährlicher Aktualisierung ✓
- Etablierung eines Nachhaltigkeitsmanagements in 2020 ✓
- Erfassung der Treibhausgase ab 2020 ✓
- Klimaneutralität der Bayerischen durch Ausgleichsmaßnahmen ab 2018 ✓
- Klimaneutralität der Bayerischen voraussichtlich ab 2027 ⚙️
- Ausrichtung der Wertschöpfungskette auf den zusätzlichen Aspekt der Nachhaltigkeit ab 2020 ⚙️
- Ausrichtung des Einkaufs auf den zusätzlichen Aspekt der Nachhaltigkeit ab 2020 ⚙️
- Weiterentwicklung des nachhaltigen Produkt- und Dienstleistungsangebotes mit der Marke Pangaea Life ⚙️

die Bayerische: Nachhaltigkeitsstrategie und Nachhaltigkeitsziele

▪ Unsere Nachhaltigkeitsziele für 2021:

- Reduktion der CO₂- Emissionen auf max. 950 t CO₂ (Ziel 2020: 1.100 t CO₂)
- Reiserichtlinie mit nachhaltiger Ausrichtung
- Dienstwagenrichtlinie mit nachhaltiger Ausrichtung
- Einkaufsrichtlinie mit nachhaltiger Ausrichtung
- Nutzung des Grundstückareals in Zwickau zur Bindung und Neutralisation von CO₂ - Emissionen unter Berücksichtigung des sozialen Aspekts



die Bayerische: Nachhaltigkeitsmanagement – Organisation und Aufgaben

- Zuständigkeiten und Zusammensetzung:
 - Das Thema Nachhaltigkeit ist auf Vorstandsebene verankert
 - Zentrale Steuerung & Koordination des Themas liegt bei der OE Facilitymanagement, Einkauf & Nachhaltigkeit
 - Nachhaltigkeitsmanagement (Gremium): Zusammengesetzt aus Vertretern der verschiedenen Fachbereiche im Unternehmen
 - Nachhaltigkeitsbeirat: Zusammengesetzt aus externen Fachexperten mit Nachhaltigkeitsexpertise aus den Bereichen Wirtschaft, Bildung, Forschung und Umweltschutz
 - Jeder Mitarbeitende leistet seinen Beitrag um die Bayerische nachhaltiger zu machen → DNA der Bayerischen „Verschwendung vermeiden“

Pangaea life - die Sustainable Development Goals

Die SDGs



Vielen Dank für Ihr Interesse!

Uwe Mahrt

CEO Pangaea Life GmbH

(089) 67 87 25 01

uwe.mahrt@pangaea-life.de